



Claire Le Floch

FONDATRICE LABORATOIRE OSOÏ



Bienvenue dans la nouvelle ère
cosmétique

Par I FEEL GOOD event

Parle-nous de toi et de ton parcours

Je suis Claire Le Floch, j'ai 38 ans, maman d'une petite fille de trois ans et je vis dans les montagnes de Haute-Savoie entre le lac d'Annecy et le Mont-Blanc.

Après 15 ans d'expérience dans les laboratoires de recherche en cosmétique biologique, j'ai eu envie de m'impliquer pour un avenir plus serein, d'œuvrer pour l'économie des ressources offertes par notre planète.

C'est guidée et animée par cette envie (urgente) d'agir que j'ai créée le Laboratoire Osoï.

OSOÏ, qu'est-ce que c'est ?

OSOÏ est l'acronyme de Open Source Of Innovation et Inspiration. Nous sommes un laboratoire de conception fabrication et conditionnement de cosmétiques innovants et premium pour les marques qui cherchent à œuvrer pour une meilleure cosmétique. Notre cahier des charges repose sur des principes de préservation des précieuses ressources et une éco conception sur toute la supply chain.

Au niveau du sourcing, nous avons exclu tous les dérivés huile de palme et coco et travaillons avec des matières 100% naturelles valorisées et/ou issues de l'upcycling. Le but étant de valoriser des matières non utilisées produites par l'industrie agroalimentaire.

Sur la production, à l'heure des pénuries énergétiques nos process sont à froid ou basse température et nous limitons la fabrication avec de l'eau potable.

Nous privilégions les matériaux verre et aluminium, qui offrent la possibilité d'une cosmétique rechargeable et ou reconstituable, ce que nous avons développé également dans notre offre.

Pourquoi avoir créé OSOÏ?

L'urgence climatique est bien là. Nous consommons plus que nous produisons et il est urgent d'agir pour nos enfants et les générations futures. J'ai créé OSOÏ parce qu'il me semblait évident d'être actrice du changement que nous devons opérer vite, très vite. Mettre mes connaissances pour mieux formuler en cosmétique. Le visage de la cosmétique est en train de bouger et il y a encore beaucoup de choses à apporter. Notamment réfléchir sur des nouveaux modes de fonctionnement, le solide fait partie maintenant de notre quotidien, le rechargeable ou reconstituable, le sera aussi très prochainement.

Qui sont tes clients?

Mes clients sont des marques cosmétiques, fabricants cosmétiques, SPA ou instituts qui ont envie d'opérer leur transition dans la cosmétique durable et éco responsable.

Parle-nous plus amplement de ta démarche upcycling au sein d'OSOÏ

Pour rappel le principe de l'upcycling est de récupérer les sous produits des industries connexes à notre domaine pour faire des matières premières ou actifs de qualité supérieure à la matière d'origine, sans dépenser plus d'énergie pour la produire. L'upcycling a toujours existé, mais aujourd'hui l'offre en cosmétique se développe face à la surexploitation de nos ressources, et surtout grâce à la mode en réponse à la surconsommation induite par la fast fashion.

Notre cahier des charges reposant sur la préservation des ressources naturelles fait référence à notre premier pilier, l'upcycling. Depuis plus de 2 ans nous avons construit notre expertise sur la formulation de gammes cosmétiques issues de l'upcycling. Aujourd'hui nous sommes les premiers et les seuls à avoir sorti une gamme issue à plus de 90% d'ingrédients upcyclés, gamme complète skincare composée de crème visage, sérum et démaquillant.

Explique-nous tes différentes gammes ?

Nous avons développé une gamme clé en main issue à 90% de l'upcycling. Disponible en marque blanche ou disponible en gros volumes à reconstituer pour les Spa et instituts, un concept de bar à crème totalement innovant où la praticienne va reconstituer le soin selon le type de peau de la cliente. Une expérience client unique et un outil de fidélisation puissant.

Nous sommes également sollicités par d'autres acteurs (marques, hôtels, façonniers) pour le développement de formules sur-mesure à base d'ingrédients issus de l'upcycling.

Quels sont les objectifs d'OSOÏ ?

Nous avons pour objectif de venir le premier laboratoire de la nouvelle cosmétique éco conçue à 360° qui valorise des ingrédients upcyclés.

En quoi OSOÏ est unique ?

Notre recherche et développement ainsi que nos 15 ans d'expérience dans ce domaine font d'OSOÏ une force d'innovation à impact. Nous sommes les premiers à offrir une gamme de soins 100% naturelle bio et upcyclée à reconstituer soi même (dépôt de brevet), et à recharger avec notre concept du bar à crème. Nous sommes un des seul laboratoire à proposer une technologie innovante de crème sans émulsionnants offrant une meilleure tolérance cutanée et un toucher poudré unique sur le marché.

Comment vois-tu la cosmétique de demain ?

J'aime à penser que la cosmétique de demain sera construite sur un système plus vertueux et plus respectueux de l'environnement tournée sur un économie à impact, laissant en second plan la course à la marge.

Quelles seront les tendances beauté 2023 selon toi ?

Nous avons profondément envie, chacun à notre échelle, de mieux faire en général. Avec le faire ensemble (atelier encadré par un professionnel) , les cosmétiques solides, à reconstituer ou à recharger soi-même je pense que la beauté en conscience à de beaux jours devant elle.

Vous retrouverez OSOÏ sur le stand 208, le 19 & 20 septembre 2023, lors de notre salon
I FEEL GOOD



contact@osoi.fr