



BY I FEEL GOOD EVENT

FONDATRICE

**Cécile  
GOUZON**



## CÉCILE, PARLE-NOUS DE TOI ET DE TON PARCOURS

Je suis la fondatrice d'ABCG Formation, spécialisé dans les formations en ligne pour cosmétiques et produits ménagers. Initialement, je suis ingénieure chimiste de formation et j'ai été responsable de laboratoire pendant 6 ans et demi. J'ai travaillé dans une start-up cosmétique mais aussi dans une TPE de produits ménagers écologiques. Je m'occupais de la R&D, de la formulation, de la gestion de projet, de la réglementation et de la qualité

Après près de 7 ans d'expérience en laboratoire, un brevet déposé à l'international et environ quarante produits développés, j'ai eu envie de partager mes connaissances et mon expérience auprès de ceux qui développent leur marque. C'est alors que j'ai créé ABCG Formation.



## ABCG FORMATION, QU'EST-CE QUE C'EST ?

ABCG Formation est une plateforme de formations en ligne, spécialisée dans les formations scientifiques, techniques et réglementaires pour les marques de cosmétique et de produits détergents. Dans ces formations e-learning, je vulgarise et rends accessible le développement produit, l'étiquetage, la réglementation, etc. Mon but est que la création et le développement de produits soit simple et compréhensible, avec des cas concrets et des exemples !

Je m'adresse aux porteurs de projet et aux marques de cosmétiques ou produits ménagers en croissance.

### **Le slogan d'ABCG Formation ?**

"Fais décoller ta marque de cosmétiques & produits ménagers ! Booste ton expertise et ta crédibilité"

## COMMENT ET POURQUOI L'IDÉE DE CRÉER ABCG FORMATION T'EST VENUE ?

Quand j'étais responsable de laboratoire, j'ai accompagné des entrepreneurs dans la création de leurs produits. Malheureusement, j'ai constaté qu'ils étaient mal préparés, manquant d'informations sur les étapes, les coûts, les délais ou les contraintes légales. Même après la commercialisation, j'étais encore souvent sollicitée pour des questions ou conseils.

De plus, dans les entreprises dans lesquelles je travaillais, les commerciaux en interne faisaient régulièrement appel à mes connaissances scientifiques, techniques, et réglementaires. J'ai réalisé que ces connaissances pouvaient être un atout commercial puissant. En partageant cette expertise, toute l'entreprise devenait plus réactive, légitime et convaincante.

Alors pourquoi ne pas transmettre mon savoir pour aider les entreprises à se différencier et prospérer ? C'est ainsi que j'ai eu l'idée d'ABCG Formation : Démocratiser les connaissances fondamentales pour permettre aux marques cosmétiques et détergentes de gagner en expertise et crédibilité.



## QUELS SUJETS COUVRENT LES FORMATIONS ?

Les formations couvrent les sujets scientifiques, techniques et réglementaires. Elles s'adressent à tous les niveaux, des novices porteurs de projet, aux marques déjà installées et en croissance. Les sujets traités sont par exemple :

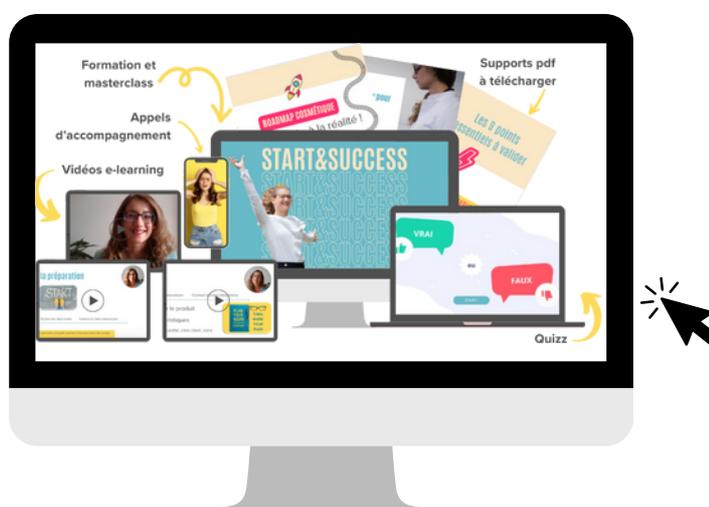
- Quelles sont les étapes de création et de développement d'un produit ?
- Comment construire un cahier des charges gagnant ?
- De quoi sont composés les produits cosmétiques et comment sont-ils formulés ?
- Comment créer son étiquette de A à Z ?
- Comment allier marketing avec respect des règles dans sa communication sur son site internet et ses réseaux sociaux ?
- Comment mettre en place la cosmétovigilance pour son entreprise cosmétique ?

## SOUS QUELLE FORME SE PRÉSENTENT LES FORMATIONS ?

Les formations ABCG Formation se présentent sous forme de vidéos e-learning, faciles, ludiques, avec des cas concrets et des exemples. Entre les vidéos, des quizz permettent de tester sa compréhension, et des supports téléchargeables (PDF, Excel, et autres) sont mis à disposition en fonction des sujets abordés.

L'avantage réside dans la flexibilité totale. Les formations en ligne sont accessibles 24h/24, 7 jours/7, ce qui permet à chacun de choisir son rythme.

Evidemment, je réponds à toutes les questions pendant les formations. Mais, je propose également un accompagnement personnalisé. Cela inclue des appels avant, pendant ou après la formation. Idéal pour des conseils sur mesure et pour approfondir les besoins spécifiques.



## QU'EST-CE QUE LES ENTREPRISES GAGNENT GRÂCE À CES FORMATIONS ?

Les entreprises gagnent en clarté et en concret. Elles renforcent leurs compétences et peuvent appliquer immédiatement ce qu'elles ont appris. Bien plus qu'un simple gain de connaissances, l'intérêt est de renforcer sa maîtrise et sa confiance. Chaque personne formée gagne en sérénité et légitimité.



ABCG Formation va au-delà de la transmission de connaissances et propose une véritable métamorphose pour ceux qui choisissent de booster leur expertise et leur crédibilité.

## PEUX-TU NOUS PARTAGER UN EXEMPLE DE CLIENT QUE TU AS ACCOMPAGNÉ ?

J'ai eu le plaisir d'accompagner une entreprise à travers une formation complète pour son équipe commerciale et marketing, composée d'une dizaine de personnes.

De manière accessible, j'ai présenté les caractéristiques de leurs produits, les avantages d'un point de vue scientifique et technique. J'ai également vulgarisé la liste des ingrédients, décortiqué la signification de termes spécifiques (comme hypoallergénique, d'origine naturelle, bio, etc.) et simplifié pour eux les réglementations associées. Comprendre les produits est essentiel pour l'intégrer dans sa communication, sur les réseaux, avec des partenaires ou clients.

Ce partage de connaissances a généré une plus grande expertise et une confiance renforcée, tout en fédérant l'équipe autour de la marque.

## EN QUOI TE DIFFÉRENCIES-TU DES AUTRES ? QUELLE EST TA VALEUR AJOUTÉE ?

Ma différence réside dans mon approche. Je casse les codes du monde scientifique et réglementaire, trop rigides ! Que ce soit sur les réseaux sociaux ou dans mes formations, j'utilise des couleurs, du pep's, pour faire passer mes messages. Je vulgarise avec des exemples concrets des sujets souvent complexes, pour les rendre plus intéressants et plus funs. Mon objectif est de rendre la connaissance accessible à tous, de manière ludique et compréhensible.



## QUELLES SONT LES VALEURS ET LES ATOUTS D'ABCG FORMATION ?

Les trois valeurs fortes d'ABCG Formation sont :

- L'ambition : je transmets à mes clients l'envie de se dépasser dans leurs compétences pour faire décoller leur entreprise.
- La pédagogie : Mes formations sont faciles, ludiques, accessibles et s'appuient sur des cas pratiques. Lors des formations, les quizz viennent gamifier l'expérience d'apprentissage et assurent que tout est bien compris.
- La bonne humeur : Car l'on peut être sérieux sans se prendre au sérieux ! Avec un sourire et de l'humour, les aspects scientifiques ou législatifs passent toujours mieux.



## QUELS CONSEILS DONNERAIS-TU À QUELQU'UN QUI SOUHAITE SE LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT ET CRÉER SA MARQUE COSMÉTIQUE ?

Peu importe que tu veuilles développer un soin visage, un produit pour le corps, les cheveux ou du maquillage : l'essentiel est de comprendre ce que tu fais. Mon conseil principal pour quelqu'un qui souhaite créer sa marque cosmétique est de connaître les étapes du développement d'un produit et de savoir ce qui l'attend. Ensuite, il est important de bien réfléchir à son projet et de construire un cahier des charges complet avant d'aborder les laboratoires.

La cosmétique est un secteur concurrentiel, alors être préparé et formé est la clé du succès.

## QUELLES SERAIENT TES RECOMMANDATIONS POUR UNE MARQUE DE COSMÉTIQUE EXISTANTE QUI SOUHAITE SE DÉVELOPPER ?

Aie une approche différenciante : Parle des produits en eux-mêmes, montre ton expertise, en quoi tu es vraiment compétent sur ton sujet. C'est cette maîtrise qui renforcera ton image de marque et ta crédibilité.

Dans ta communication, veille à toujours respecter la réglementation : C'est une étape cruciale pour assurer la confiance de tes clients. Une communication transparente et conforme aux normes renforce la légitimité de ta marque.

Aborde des thèmes peu explorés : Intéresse-toi à des aspects moins souvent traités, comme l'aspect scientifique des ingrédients ou les étapes R&D et réglementaires pour la conception d'un produit. Cela ajoutera de la valeur à ta communication et montrera que tu maîtrises les détails techniques de ton domaine.

## UNE PETITE SOURIS NOUS A DIT QUE TU VAS PARTICIPER À I FEEL GOOD EN TANT QU'EXPOSANTE EN SEPTEMBRE PROCHAIN ! ET QUE TU ALLAIS ORGANISER UN WORKSHOP ! PEUX-TU NOUS EN DIRE PLUS SUR CE QUE TU VAS PRÉSENTER ?

Absolument ! Je suis ravie de participer à I FEEL GOOD en tant qu'exposante en septembre prochain.

Mon workshop portera sur les bases du développement cosmétique, en mettant l'accent sur ce qu'il faut savoir avant de se lancer. Je ferai le point sur les mythes et réalités autour du développement cosmétique, je partagerai des informations clés sur les erreurs à éviter. Je révélerai également mes meilleurs conseils pour réussir dans le domaine de la cosmétique et développer sa marque avec succès. Ce sera une occasion idéale pour échanger, apprendre et obtenir des informations pratiques pour créer et développer sa marque.

**Vous retrouverez ABCG Formation stand 101, le 17 & 18 septembre à I FEEL GOOD  
Espace Champerret, PARIS**

