

Explorez CARA

*Le ChatGPT de la cosmétique
qui va révolutionner l'industrie
de la beauté*

Un Leadership féminin dans la Tech



Des femmes qui révolutionnent l'industrie de la beauté Tech

Good Face est fière d'être fondée et dirigée par Iva Teixeira (PDG) et Lena Skliarova-Mordvinora (CTO), une experte ukrainienne en science des données et apprentissage automatique.

Pourquoi ?

Lorsque Iva travaillait en tant que consultante pour une entreprise de beauté mondiale, elle a remarqué la demande croissante des consommateurs pour plus de **transparence concernant les effets des ingrédients cosmétiques sur la santé** mais qu'il y avait un **manque de ressources centralisées** pour y répondre. Combinant son expertise avec celle de Lena, **Good Face** est né.

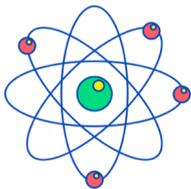
Mais Good Face c'est quoi ?

Une plateforme innovante d'Intelligence Artificielle (IA) dans le domaine des **cosmétiques sûrs et écoresponsables à l'échelle internationale**. Elle aide les formulateurs à développer des **formules plus transparentes, saines** et qui répondent aux besoins des consommateurs en termes **d'engagement environnemental**.

La Base de donnée la plus complète

Good Face comment cela fonctionne ?

Good Face possède la base de donnée **la plus performante et complète au monde**.
Elle contient :



**+200,000
Ingrédients**

**+21,000 Sources
Scientifiques**

**+200 000 Produits dans le
marché comme
Benchmark**

**+600 Marques et
Fabricants partenaires**

**+100 Standards et
Réglementations
mondiales**

**+25 critères
d'évaluation de
l'efficacité et la sécurité
d'ingrédients**

Qu'est-ce que cela apporte ?

L'IA permet de traiter énormément de données en un temps record.

Ainsi, Good Face aide les acteurs de la cosmétique à répondre en un temps record à leurs challenges tels que :

- **Les changements de réglementation** à l'échelle mondiale (+6000 en 2022)
- **Les attentes des consommateurs**
- **Les chartes des distributeurs**

Créer les formules de demain

L'IA de Good Face permet d'analyser en temps records la compatibilité de vos formules selon :

- Les **restrictions réglementaires** d'un point de vue **géographique**
- Les «clean list» des **distributeurs mondiaux** tel que Sephora
- Les **standards des consommateurs** qui influencent le marché tels que Cosmos ou EWG
- Les **familles d'ingrédients chimiques** qui présentent un risque pour la santé ou l'environnement tels que les PEGS

| China Allowed ingredient: Avena Sativa Kernel Oil |

· Allowed to use according to the level of highest historical usage. Leave-on products - 20%. It is necessary to conduct safety assessment of the ingredient in accordance with the Technical Guidelines for Cosmetic Safety Assessment, if there is need to exceed the historical limit.

| China Restricted ingredient: Cannabidiol |

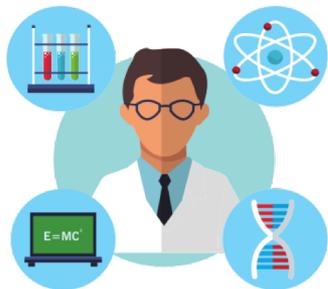
· Restricted above: 0.000000%, in product type Face Serums

Ingredient Name	Concentration	Warning Flags	Functions	Phase	Cost / Formula Cost
					TOTAL PER KG \$0.00
1. AVENA SATIVA KERNEL OIL	10	1 ■	Emollient		\$ - / - ↻
2. Prunus Amygdalus Dulcis Oil	83	1 ■	Emollient		\$ - / - ↻
3. Polyglyceryl-4 Oleate	3.5	2 ■ ■	Surfactant (cleansing)		\$ - / - ↻
4. GOMPHRENA GLOBOSA FLOWER	1.5	1 ■			\$ - / - ↻
5. Cannabidiol	1.5	2 ■ ■	Active		\$ - / - ↻
6. Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil (and) Rosmarinus Officinalis	0.5	2 ■ ■	Antioxydant		\$ - / - ↻

L'IA permet de réduire la durée des tâches chronophages de nos experts de plusieurs heures à quelques secondes.

CARA Enfin le ChatGPT de la beauté

Mais à Good Face, on a voulu pousser l'innovation encore plus loin avec **notre innovation 2023 : CARA !**



CARA est le fruit du travail d'une équipe de :
Data scientists, chimistes & toxicologues

A Quoi CARA répond par exemple?

“Ma formule est-elle ok pour la **chine** ? “

“Cet ingrédient est-il accepté par la liste **“GOOD FOR YOU”** à **Sephora** ? “

“Combien **d'étoiles** ma formule obtiendra-t-elle sur **Ulta.com** ?”

“Je pense faire un shampoing avec cette liste d'ingrédients. Pouvez-vous me faire savoir si l'un des ingrédients qu'il contient pourrait finir par être **dangereux** ?”

“Quels **produits sont similaires** au mien dans le marché à cette formule ? “

“Quelle est la **liste des fournisseurs** qui produise cet ingrédient ? “

Pourquoi CARA est si innovante ?



De par son architecture de donnée, ChatGPT manque de précision sur les questions techniques.

Pour paliers à la marge d'erreur de ChatGPT, Good Face a créé sa propre base de données fondée sur **5 piliers**.

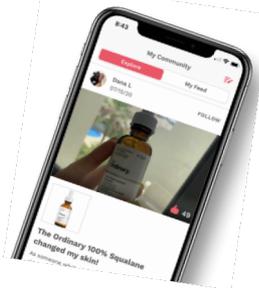


**+200,000
Ingrédients**

**Réglementations
Certifications
Restrictions**



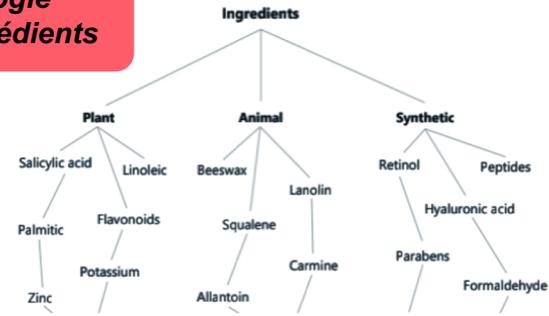
**Feedback
consommateurs**



**Sources
Scientifiques**



**Ontologie
d'Ingrédients**



Une Réelle avancée technologique

l'IA de CARA permet entre autre de réaliser du **REVERSE DESIGN** :



*Optimiser la
combinaison chimique
d'une formule*

*Optimiser la texture
d'une formule*

*Approvisionner
facilement une matière
première exotique*

*Optimiser le prix d'une
formule*

Nos experts pourront **gagner du temps, réduire les risques** et **libérer leur créativité** pour concevoir plus rapidement les **formules innovantes de demain.**

Pour Aller encore plus loin

Et encore plus loin, l'IA de CARA permet de faire de la **PRÉDICTION DES RISQUES** :



*Prédire le % de
possibilité qu'un
ingrédient soit
dangereux*

*Créer une liste
d'ingrédients à
surveiller*

*Formuler des produits
sains*

*Identifier des matières
premières alternatives à celle
qui présentent un risque*

Ce qui va permettre de **résoudre des sujets difficiles** à traiter qui ont un impact **environnemental**, **sociétal** et sur **notre santé** vont pouvoir être traitée plus rapidement. Ce qui va ouvrir la voie à de nouvelles horizons.

Pour Plus d'informations

Contacter :

Sara AUREAL

Key Account Manager Chez **Good Face Project**

sara@thegoodfaceproject.com

06.37.12.40.02

