



LA MAISON  
DE LA  
COSMÉTIQUE

**AÏSSATA, CODOU, MICHELLE,  
SANDRINE ET ODILE**

CO-FONDATRICES

Par I Feel Good event

### **Les filles, Parlez-nous de vous et de votre parcours**

Nous sommes des femmes avec des parcours différents et complémentaires, engagées dans un beau projet commun ! Nos valeurs nous guident au quotidien pour valoriser la cosmétique naturelle et éthique.

### **La Maison de la Cosmétique, c'est quoi ?**

La Maison de la Cosmétique est née de la volonté de sensibiliser les consommateurs à une cosmétique naturelle, biologique, éthique mais aussi d'accompagner des projets jusqu'à la réussite au sein d'un écosystème inscrit dans l'Economie Sociale et Solidaire. La Maison de la Cosmétique a pour but de former, mutualiser, valoriser, développer, et aussi d'impacter positivement dans le paysage sociétal grâce à

- Des ateliers pratiques et des formations ludiques et professionnalisantes.
- Un accompagnement au développement de projets et d'entreprises dans le secteur de la cosmétique naturelle, biologique et éthique.
- Des animations de sensibilisation auprès du grand public.

Portées par la croissance économique de la cosmétique naturelle, biologique, éthique, grâce au levier de l'entrepreneuriat, nous sommes engagées dans une démarche innovante et un modèle économique responsable et durable.

Nous offrons un environnement bienveillant et solidaire mais aussi « booster de business » permettant à chacun.e de concrétiser son projet professionnel. Notre volonté est de concilier cosmétique et éthique avec développement économique.

## Quelles sont vos différentes actions ?

Nos deux grandes missions tournent autour de la formation professionnelle et la sensibilisation du grand public.

Cela notamment passe par :

- **Formation et accompagnement** dans des thèmes cosmétiques et autres, avec nos partenaires formateurs.
- **Animation du Club Cosm'Éthiques** à la Cité des Métiers de Paris, un club dédié aux porteurs de projet et entrepreneurs de la filière cosmétiques naturels.
- **Des ateliers de création de produits cosmétiques**, dans des centres d'animations et maisons de quartier, favorisant ainsi la découverte et l'apprentissage de savoir-faire, le décryptage et aussi des nouveaux réflexes de consommation.
- **Des événements publics** avec nos membres adhérents qui sont des occasions parfaites pour eux d'apprendre à communiquer sur leur marque, à présenter et vendre leurs produits aux consommateurs.

## Pouvez-vous nous donner des exemples d'ateliers / projets que vous avez réalisés ?

**Les Cafés Savon** : Depuis avril 2020, en plein confinement, pour garder le contact avec la communauté et les porteurs de projets ou entrepreneurs nous avons organisé des « Cafés Savon » hebdomadaires : les « Mardi Coaching » spécial membre de l'association, et les « Bulles de savoirs » les jeudis, ouverts à tous. Ces rendez-vous matinaux sont animés avec un expert qui échange sur un sujet spécifique avec les participants (prise de parole, gestion d'un blog, réseaux sociaux, financement, propriété intellectuelle,...). Ce sont des opportunités pour avancer concrètement sur son projet professionnel !

**Hack' ta cosmétique** est un autre exemple. Cet événement réunit et fait collaborer des participants chargés de trouver des solutions sur des problématiques en lien avec la cosmétique responsable. La première édition de cet hackathon a eu lieu en novembre 2019 à Paris, chez Make Sense, durant le mois de l'Économie Sociale et Solidaire. Pendant **Hack' ta cosmétique**, différents temps forts comme des :

- Des débats/conférences avec des experts et professionnels sur les thèmes variés comme la santé, la formation et l'emploi, l'entrepreneuriat, les tendances du marché
- Des rencontres avec des professionnels et des entrepreneurs qui parlent de leur parcours
- Des ateliers cosmétiques pour sensibiliser et engager le grand public dans une démarche de consommation responsable

## **Quelle est la devise de La Maison de la Cosmétique ?**

### **Concilier cosmétique et éthique**

## **D'ailleurs, comment s'est créée la Maison de la Cosmétique, comment ce concept vous est venu à l'esprit ?**

La Maison de la Cosmétique, c'est l'histoire d'une poignée d'entrepreneuses engagées et fédérées autour d'un projet commun.

Cette merveilleuse aventure a commencé à la Cité des Métiers de Paris, un espace d'information et de documentation du grand public sur la formation, l'emploi ou la reconversion professionnelle. Le Club Cosm'étiques, animé par le GRDR et soutenu par la Mairie de Paris, est un des clubs de travail au sein de la Cité des Métiers.

Ce club réunit des personnes aux profils variés, engagées à différentes étapes de la chaîne de valeur cosmétique ou intéressées par les métiers de la cosmétique et du bien-être, pour réseauter, partager leurs expériences, trouver des solutions, développer leur business.

Plusieurs participantes, confrontées aux mêmes difficultés, souhaitant lever les freins et les barrières, ont décidé de regrouper leurs compétences pour faire naître un projet commun et à fort impact. La Maison de la Cosmétique a vu le jour en août 2017 après 4 mois de réflexions et d'échanges au sein du Club Cosm'étiques.

Aujourd'hui, c'est notre association qui a repris le flambeau !

## **Quels conseils donneriez-vous à ces jeunes qui souhaitent se lancer dans la création d'une marque de cosmétiques ?**

Jeune ou moins jeune, croyez en vous ! Persévérez ! Pensez à vous former, à faire du réseautage. Veillez à bien vous entourer d'experts et de partenaires fiables. Ne vous découragez car les difficultés peuvent être nombreuses lorsqu'on crée une marque, encore plus dans ce secteur réglementé et très concurrentiel...mais aussi en forte croissance et où la France est un des leaders mondiaux.

## **Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre métier / cet accompagnement qu'offre la Maison de la Cosmétique ?**

Ce qui nous plaît le plus c'est l'aspect humain. C'est connecter des individus et se rendre utile à la communauté, à nos concitoyens avec des projets qui ont du sens.

## Comment gérez-vous la situation face au Covid-19 ? Quelle est la suite pour vous ?

Nous avons d'abord été sidérées par la gravité de la situation. Mais nous nous sommes adaptées. En bref, nous avons continué à garder le contact ! Nos Café Savon ont intéressé près de 300 personnes et sont très appréciés.

Vous aussi venez prendre un Café. Rendez-vous sur insta pour la programmation !

Les rencontres physiques reprendront dès que possible. Nous avons hâte de retrouver le public lors d'ateliers et autres événements ! Rejoignez-nous :D

## On vous retrouvera donc à I Feel Good event sur le stand 305 et vous allez animer une conférence ! Peut-on avoir un indice sur le sujet ?

Avec Emmanuelle Dumas, nous allons aborder un sujet qui fait sens quand vous créez votre entreprise cosmétique.

Nous avons hâte !

Vous trouverez **LA MAISON DE LA COSMETHIQUE stand 305 à I Feel Good event**, Espace Champerret Paris, le 04 & 05 Novembre 2020



[www.lamaisondelacosmethique.com](http://www.lamaisondelacosmethique.com)

[contact@lamaisondelacosmethique.com](mailto:contact@lamaisondelacosmethique.com)