

AZENCOTT AMANDINE

CEO / CO-FONDATRICE



Amandine & Julien

CODAGE
PARIS



AMANDINE, PARLEZ-NOUS DE VOUS ET DE VOTRE PARCOURS

Je suis Amandine Azencott et je suis la co-fondatrice de CODAGE Paris, Maison contemporaine de cosmétologie. CODAGE est une histoire de famille, co-créeée avec mon frère Julien en 2010 – nous fêtons donc nos 10 ans cette année.

Notre inspiration vient principalement de notre héritage familial. Nous avons grandi au sein d'une famille de médecins, dermatologues et pharmaciens, et nous avons voulu rétablir le dialogue de l'officine traditionnelle, en plaçant service, prescription et ultra-personnalisation au cœur de notre proposition. Le « CODAGE » est la « Formule » unique du soin répondant aux particularités de la peau à laquelle il est destiné : « chaque beauté est unique, à chacune sa formule, sa solution, son codage ».

Julien & moi sommes presque des jumeaux car nous avons seulement 13 mois d'écart ! Nous avons toujours été très proches, extrêmement complices et l'aventure que nous vivons aujourd'hui avec CODAGE n'a fait que renforcer nos liens si forts.

CODAGE PARIS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

CODAGE = votre apothicaire contemporain. CODAGE est un concept global de beauté unique, à même de répondre aux problématiques individuelles de soin de toute peau, tout âge, toute « ethnie ». Toujours en ayant pour objectif d'offrir le meilleur de la cosmétique, basé sur des valeurs d'honnêteté, de transparence, de traçabilité et des formules naturelles, propres, vegan et 100% made in France (nous avons notre propre laboratoire de R&D et de production, basé dans le sud de la France).

EN QUOI CODAGE PARIS EST UNE MARQUE INNOVANTE ?

CODAGE a été la marque pionnière en sur-mesure. Il y a 10 ans, nous avons voulu remettre le consommateur au cœur de toute notre démarche, pour lui offrir des soins radicalement personnalisés, adaptés à ses envies et ses besoins uniques et changeants. Nous proposons donc à nos clients depuis 2010 une formulation à façon, conçue fraîchement à la commande, en fonction des besoins spécifiques de chaque peau. Un produit intelligent, tout-en-un donc, qui s'adapte aux changements de saisons, de mode de vie, de cycle hormonal de chacun, le tout avec un discours honnête et une totale transparence.

Aujourd'hui, nous allons toujours plus loin dans nos offres sur-mesure, car nous installons des laboratoires CODAGE chez certains partenaires exclusifs.

Ainsi, nos partenaires professionnels sont à même, en plus de leur consultation et de leur prescription, de formuler sur place, à la demande, directement pour leurs clients et localement, des soins sur-mesure CODAGE.

QUEL EST L'ADN DE VOTRE MARQUE ?

Le sur-mesure et la nutrition de la peau. La peau est un organisme vivant qui doit être nourri à bon escient. Ses besoins changent quotidiennement et sont influencés par les saisons, votre environnement et votre rythme de vie. Vous n'adopterez pas la même alimentation en été qu'en hiver, si vous faites du sport ou si vous restez assis à votre bureau. Cela paraît évident et il doit en être de même pour vos produits de soin.

Chaque jour, votre peau mérite une nutrition particulière et adaptée. La nutrition passe par l'utilisation de sérums, aussi bien pour le visage que pour le corps, que nous considérons comme de véritables compléments nutritionnels pour la peau (leur galénique fluide a l'avantage de contenir de très hautes concentrations en actifs et de pénétrer les couches les plus profondes de l'épiderme). Le tout, avec une offre sur-mesure ou ultra-personnalisée, véritablement basée sur l'écoute, le conseil et le service pour répondre de façon ciblée aux besoins de chaque peau.

DONNEZ-NOUS 3 ADJECTIFS QUI DÉCRIVENT AU MIEUX, SELON VOUS, CODAGE PARIS

Lifestyle / Sur-mesure / Nutrition

QUELS SONT VOS ENGAGEMENTS ?

"Une beauté responsable qui rime avec efficacité et tolérance".

Notre quête d'excellence en matière de formulation est sans limite, cela avec des produits 100% Made in France et à l'efficacité objectivée.

Nos 3 engagements forts sont donc l'efficacité -la tolérance et la naturalité.

- Tous nos produits sont formulés, fabriqués et conditionnés par nos soins dans notre propre laboratoire situé dans le sud de la France, pour une maîtrise parfaite de la qualité de nos formules, sans concession sur les justes dosages. Nous sommes fiers de valoriser notre savoir-faire français et nous privilégions les circuits courts et les petites productions pour proposer des produits frais et innovants, directement sortis de notre laboratoire.
- Nous n'utilisons aucun parabène, allergène, ni phtalate. Nous formulons sans parfum ou en très faible concentration pour le respect des peaux les plus sensibles.
- Depuis notre création, nous développons des produits dans une démarche de Clean Beauty . Nos formules sont composées en moyenne à 90% d'ingrédients naturels (végétaux, algues, minéraux), dont 35% sont certifiés Ecocert. Nous ne testons pas sur les animaux. Nos produits sont vegan. Nous sommes sensibles aux questions environnementales, et choisissons avec soin nos emballages pour leur recyclabilité et faisons tout pour nous améliorer sans cesse sur ces points.

COMMENT VOUS EST VENU CE CONCEPT À L'ESPRIT ?

Comme une évidence pour être honnête !

Après différentes expériences professionnelles chacun de notre côté, entre autres dans des grands groupes de cosmétiques, nous avons passé plusieurs années à développer des gammes de soins pour des dermatologues aux Etats-Unis. À force de créer pour d'autres, nous avons acquis des convictions fortes, et avons décidé de créer notre propre marque avec un seul objectif en tête :

Offrir le meilleur de la cosmétologie active de façon ciblée et personnalisée.

Convaincus que chaque peau est unique et mérite un traitement particulier, nous avons décidé de revenir à notre essence et de revisiter le dialogue de l'officine de la pharmacie française, pour que chacun puisse évoquer auprès d'un expert, son mode de vie, ses besoins, ses envies et recevoir en retour sa formule sur-mesure. Nous avons rendu la science de la formulation accessible pour permettre à chacun de comprendre et d'être co-créateur de ses soins. Une vision de la cosmétique qui s'ancre dans un esprit d'Apothicaire Contemporain : véritablement fondée sur l'écoute, le conseil et le service pour répondre de façon ciblée aux besoins.

PARLEZ-NOUS DE VOS FORMULATIONS

Comme mentionné, nous recherchons l'excellence de la formulation, visant l'efficacité, la tolérance et la naturalité. Il est particulièrement important pour notre Maison d'avoir son propre laboratoire, aussi bien de recherche & développement, que de production, conditionnement. Cela nous permet de maîtriser la qualité de nos formules, de ne faire aucune concession sur la sélection des ingrédients actifs les plus innovants (et d'avoir une grande réactivité dans leur mise à jour, lorsque de nouvelles innovations arrivent), et de ne pas nous limiter sur les dosages de ces derniers, pour toujours plus d'efficacité.

Enfin, nous ne sélectionnons que des actifs objectivés par des tests in vivo et in vitro.

Bien sûr, CODAGE étant une Marque de soin contemporaine, nos formules sont propres, et sont donc formulées sans parabens, sans phtalates, sans pétrochimiques et sont 100% Vegan, cruelty free et Made in France bien sûr !

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LA CLEAN BEAUTY ?

Depuis sa création, CODAGE met tout en œuvre pour que les consommateurs soient le plus possible sensibilisés à leurs soins de la peau, et puisse les comprendre, les « décoder ». Cela fait partie de notre ADN, avec nos Nutri-Éléments (cocktails d'actifs classés par fonctionnalité), qui permettent de lire une formule et de la comprendre. Toute notre démarche est basée sur une totale transparence envers le consommateur, une parfaite honnêteté, en détaillant tous les ingrédients que nous utilisons, les résultats que nous pouvons en attendre, etc.

Nous fournissons à nos clients autant d'informations que nécessaire sur nos formules, tout simplement parce que nous n'avons rien à cacher. Et nous croyons qu'ils doivent être le plus possible « éduqués » sur nos formules, afin d'en prendre le contrôle.

Nous n'avons jamais recherché un label pour nos produits, qui a notre sens n'est pas forcément gage de tolérance cutanée ni d'efficacité. Nous préférons la transparence. Nous nous concentrons ainsi sur la formule, pas la tendance ou la « mode ».

Par exemple, beaucoup plébiscitent les huiles minérales/ huiles essentielles sur leur visage, vantant leur côté naturel et efficace. C'est vrai, mais cela peut aussi créer des allergies pour certaines peaux, raison pour laquelle nous préférons ne pas les utiliser pour nos produits visage. Nous voulons nous assurer d'offrir une parfaite tolérance d'utilisation, même pour les peaux les plus sensibles.

Chez CODAGE, nous avons une charte qui définit notre «no list», c'est-à-dire les ingrédients que nous refusons d'utiliser, tels que les ingrédients d'origine animale, les parabènes, les huiles minérales ...

Aussi quand on utilise un extrait végétal, on essaye toujours d'aller chercher un extrait organique quand il est disponible.

En revanche, certaines chartes bio excluent les produits qui ne sont pas nocifs et ne nous posent aucun problème. Dès que nous le pouvons, nous augmentons la proportion de naturel et organique dans notre produit - mais nous nous concentrons également sur l'efficacité.

Nous sommes donc dans une démarche de Clean Beauty depuis le début, et nous nous efforçons de nous améliorer sans cesse. Pour nous, la Clean Beauty n'est pas un label, mais c'est toujours plus de transparence, plus de naturalité, plus de cruelty free (produits vegan, non testés sur les animaux), plus de recyclage (nous ne sommes pas parfaits, mais nous faisons tout pour l'être de plus en plus), et plus de démarches pour être toujours plus éco-responsable.

En gros, tout ce sur quoi nous travaillons avec passion depuis 10 ans maintenant!

OÙ PEUT-ON SE PROCURER VOS PRODUITS ?

Nous sommes présents principalement dans un réseau de professionnels, à même de comprendre les besoins d'une peau, et de lui prescrire les soins adaptés après une consultation experte.

100% made in France oui, mais avec une dimension internationale, puisque nous sommes aujourd'hui présents dans plus de 35 pays, principalement dans des Spas d'Hôtels 5* (Four Seasons, Accor, Park Hyatt, Beachcomber, etc), des instituts sélectifs, des officines, des médi-spas, des cliniques, etc.

Tous ces professionnels sont nos meilleurs ambassadeurs, capables de prescrire et de conseiller nos clients.

QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE FACE AU COVID-19 ?

Comme tout le monde, nous n'aurions jamais pensé vivre une telle crise sanitaire, d'une telle ampleur et d'une telle violence.

Après le choc de l'annonce, il nous a fallu nous ressaisir, et être très réactifs, pour bien gérer l'avenir de notre société et de nos 40 employés. Aux quatre coins du monde, tous nos partenaires ont fermé leurs portes, les uns après les autres, et nous avons donc un CA actuel diminué de 90%.

Et cela, sans doute pour longtemps. Car même lorsque nos partenaires pourront ré-ouvrir leurs portes, il faudra du temps pour que leurs clients voyagent de nouveau ou retrouvent l'envie de se faire faire des soins de beauté, sans appréhension.

Nous imaginons 3 mois pour la France post confinement au minimum, 6 mois pour l'Europe, mais sans doute un an dans le reste du monde.

En deux semaines, nous avons donc restructuré toute l'entreprise, pour qu'elle puisse adapter son business model à la nouvelle donne et tout mettre en ordre de marche pour y arriver.

Nous nous focalisons actuellement sur notre stratégie digitale, car cela reste notre seul levier pour garder un lien avec nos consommateurs.

Enfin, nous avons voulu avec nos modestes moyens, participer à la solidarité nationale, et remercier à notre façon les soignants qui se donnent corps et âmes pour sauver nos vies, en risquant les leurs. Nous avons donc offert des milliers de crèmes mains, dans plus de 40 hôpitaux, cliniques et ephad, pour apaiser les mains meurtries par l'utilisation répétée de gel hydro-alcoolique.

Notre façon de leur dire MERCI et bravo.

Interview réalisée par | [Feel Good event](#), Espace Champerret, le 04 & 05 novembre 2020

