



Camille Le Feuivre

CEO



Par I Feel Good event

CAMILLE, PARLEZ-NOUS DE VOUS ET RACONTEZ-NOUS BRIÈVEMENT VOTRE PARCOURS ?

J'ai travaillé pendant plus de 15 ans dans l'industrie de la création de parfums dont plus de 10 ans pour le leader mondial GIVAUDAN en stratégie parfums. J'ai eu la chance d'accompagner le lancement de plus de 500 produits sur le marché.

PH FRAGRANCES QU'EST-CE QUE C'EST ?

pH fragrances c'est la création d'une toute nouvelle génération de produits parfumés: la 1^{ère} marque de produits parfumés Premium, Clean (Beauty & Home), écologiques, avec des produits qui sentent divinement bons et faits en France.

QU'EST-CE QUI REND PH FRAGRANCES SI UNIQUE ?

8 points de différenciation: Parfums, lessives, bougies, bâtons à parfums et gels douche, crèmes, déodorants.

1/ Formulations biodégradables et naturelles:

Biodégradables: Parfum biodégradable, Lessive biodégradable. Bougie : naturelle, Déodorant, gel douche, crème : naturels.

2/ Formulation Clean:

Pus de 100 ingrédients controversés en plus de la réglementation européenne ont été interdits et sur toutes nos catégories de produits. 2 ans de R&D.

3/ Etiquetage Clean label:

Sans étiquetage de phrases de risques et de pictogrammes, "peut provoquer des effets néfastes à long terme", "dangereux pour les organismes aquatiques" = Première marque avec cette innovation sur le marché du Home Care.

4/Parfums Premium:

Parfums d'exception. Les parfums ont été créés par les plus grands parfumeurs au monde. Les plus belles qualités de naturels et les Orpur® de Givaudan (sumum de luxe).

5/ Sourcing Ethique & Responsable:

Ingrédients sourcés de manière éthique et responsable (Orpur® de Givaudan), avec un programme d'aide des collectivités qui collectent les ingrédients au niveau mondial, et nos ingrédients sont respectueux de l'environnement et de la santé humaine.

6/Durable:

Nous n'avons pas de surembalage, ni de plastique sur nos emballages.

7/ Production:

Locale: Nous avons 20 partenaires français et une production responsable. Tout est fait en France.

Production responsable: Il y a une seule huile parfumée en transversale sur l'ensemble des catégories de produits = une première mondiale.

8/ Economie circulaire:

Tous nos packagings sont 100% recyclables. Nos packagings gels douches et crèmes sont 100% recyclables et faits de matériaux recyclés....

Pour le déodorant qui arrive, packaging en verre recyclable et ressourceable.

DONNEZ-NOUS 3 ADJECTIFS QUI DÉCRIVENT LE MIEUX
PH FRAGRANCES ?

CLEAN en BEAUTY & HOME, PREMIUM, NATUREL.

PARLEZ-NOUS DES INGRÉDIENTS QUE VOUS UTILISEZ ?

Formulation Clean: Plus de 100 ingrédients controversés en plus de la réglementation européenne ont été interdits et sur toutes nos catégories de produits. 2 ans de R&D.

Ingrédients sourcés de manière éthique et responsable (Orpur® de Givaudan), avec un programme d'aide des collectivités qui collectent les ingrédients au niveau mondial, et nos ingrédients sont respectueux de l'environnement et de la santé humaine.

Ingrédients naturels : Dans l'ensemble de nos formules ont été sélectionnées les plus belles qualités d'ingrédients naturels.

POURQUOI S'ÊTRE LANCÉE DANS L'INDUSTRIE DE LA
PARFUMERIE ?

J'ai accompagné le lancement de plus de 500 produits sur le marché dans ma carrière et je me suis dit que l'on pouvait faire mieux et faire différemment. Ne trouvant pas de marque Clean en Beauty & en Home, avec en plus de la qualité, j'ai tout simplement décidé de créer ma marque pH fragrances.

Je suis passionnée par l'univers du parfum et j'ai mis à profit, de la création de ma marque, plus de 15 ans d'expertise et d'expérience dans l'univers de la création de parfums.

QUEL EST L'ADN DE PH FRAGRANCES ?

Nous sommes très engagés au niveau de la santé. Par principe de précaution, nous avons interdits les ingrédients controversés. Pas d'ingrédients controversés, signifie pas de cumulatif sur les gestuelles, signifie pas d'exposome, qui est le principal problème rapporté par les plus grands chercheurs. Nous apportons une solution à ce problème, grâce à plus de 2 ans de R&D sur nos produits. On est très engagé dans la résolution des grands enjeux de santé, écologiques, et sociétaux de demain.

COMBIEN DE GAMME TROUVE-T-ON ?

Nous avons une gamme large :

Parfums : 8 eaux de parfums 100 ml, 15 ml.

Beauty : Gel douche, déodorant, crème.

Home care : 8 Bougies, 8 Lessives, 8 Bâtons à parfums.

PENSEZ-VOUS QUE L'ODEUR À UN IMPACT SUR NOS ÉMOTIONS ET NOTRE VIE EN GÉNÉRAL ?

Oui absolument, l'olfactif est au centre de nos émotions, puisque déjà anatomiquement parlant le système limbique, le système olfactif, c'est le centre de la mémoire profonde, celle qui vous connecte à vos souvenirs les plus profonds et intenses. Le parfum et la puissance des émotions, le tout est magique.

COMMENT DÉFINIREZ-VOUS LA CLEAN BEAUTY ?

La clean beauty c'est un engagement total pour la santé et pour l'environnement.

La clean beauty c'est la réponse à une attente consommateur forte de ne pas avoir d'ingrédients controversés. C'est un vrai enjeu de santé. La clean beauty est la marché de demain.

SI VOUS ÉTIEZ UN PARFUM (UNE ODEUR), LEQUEL SERIEZ-VOUS ?

Le jasmin . J'adore son odeur suave, capiteuse, fleurie, envoûtante, magique !

[Vous retrouverez Camille stand 110 à I Feel Good event, Espace Champerret Paris, le 04 & 05 novembre 2020](#)



www.phfragrances.com

info@phfragrances.com

