

*The natural alliance for beautanicals*

## CRODAROM Alban Muller

Part of Croda International Plc.



Le sourcing local et responsable a toujours été dans l'ADN de Crodarom et Alban Muller, bien avant que cela devienne la tendance de fond actuelle. Depuis la création de nos deux usines de production d'actifs botaniques, désormais réunies au sein de l'Alliance Botanique du Groupe Croda, nous avons eu à coeur de construire des filières d'approvisionnement locales et de soutenir les producteurs de nos régions.

Aujourd'hui, forts de notre expérience dans la construction de filières transparentes et responsables, basées sur des partenariats gagnant-gagnant, nous continuons d'avancer dans nos démarches de sourcing local. Naturalité, exigence qualité, transparence, upcycling et équité sont les piliers de nos filières d'approvisionnement.

Venez écouter Delphine Gely, notre Marketing Manager, vous présenter nos expériences et vous expliquer nos succès en matière de sourcing local, lors des conférences du salon I Feel Good 2022. Rendez-vous vendredi 23 septembre, à 11h00, pour découvrir tout ce qui se cache derrière « I source local & I feel good » et nos démarches RSE !

Local and responsible sourcing has always been in the DNA of Crodarom and Alban Muller, long before it became the current trend. Since the creation of our two botanical active ingredient production plants, now united within the Croda Group's Botanical Alliance, we have been committed to building local supply chains, and supporting producers in our regions.

Today, thanks to our experience in building transparent and responsible supply chains, based on win-win partnerships, we continue to advance in our local sourcing initiatives. Naturalness, quality requirements, transparency, upcycling and fairness are the pillars of our supply chains.

Come and listen to Delphine Gely, our Marketing Manager, while she presents our experiences and explains our successes in local sourcing, during the I Feel Good 2022 conferences. See you on Friday 23 September, at 11am, to find out what is behind "I source local & I feel good" and our CSR approach!