

# LA COSMÉTÉUSE

La Cosmèteuse



## CHOSTAKOFF CHRISTINE FONDATRICE ET DIRIGEANTE

### Christine, Parle-nous de toi et de ton parcours

Après des études d'esthétique, de cosmétologie et de chimie (Bac +5), j'ai travaillé pour les secteurs du Luxe (Rochas), la dermo cosmétique (Lutsia), la VPC (Ricaud), la sous traitance... Actuellement avec 35 ans d'expériences dans la formulation cosmétique et spécialisée depuis 20 ans dans le naturel et le bio je dirige mon laboratoire de formulation à façon.

En parallèle, je forme des étudiants et des porteurs de projet à l'univers cosmétique (cosmétologie, réglementation, biologie cutanée et capillaire, sensorialité tactile...) depuis 24 ans.

Je n'ai jamais vraiment quitté l'école, ma soif de connaissance et ma curiosité, sans doute!

### La Cosmèteuse, qu'est-ce que c'est ?

C'est une structure protéiforme !!! Je l'ai créé début 2010 dans l'idée d'offrir la possibilité à des non diplômés scientifique (ou pas) d'acquérir des bases solides, terrain, vulgarisées, précises de la cosmétique dans l'optique d'un changement ou une évolution de vie professionnelle. Une école cosmétique de la 2de chance.

Rapidement j'y ai rajouté la branche plus personnalisable des conseils techniques et dernièrement, il y a plus de 3 ans j'ai créé le laboratoire de formulation en sur-mesure.

J'ai eu besoin de me reconnecter avec la paillasse et participer positivement aux enjeux écologique de la cosmétique.

### Quels sont les services que tu proposes ?

Au labo nous développons des produits selon le cahier des charges de nos clients que nous accompagnons tout au long de leur projet et même après la mise sur le marché. Nous faisons : le sourcing des ingrédients, les formulations, les études de stabilité/compatibilité, la recherche et gestion des prestataires pour les tests/l'évaluation de la sécurité/la rédaction réglementaire/la fabrication/le conditionnement, l'écriture des étiquettes et aidons à la recherche des packagings ou graphiste...

Nous sommes spécialisés dans la formulation cosmétique en naturel, bio, local, agri cosmétique, minimalisme, éco-responsabilité...

Bref de l'idée au flacon!

## Quels sont les différents types de galéniques que tu proposes de développer ?

Mon Coeur de métier c'est la cosmétique blanche (soin – détergence – visage – corps-capillaire) sous toutes ses formes : les émulsions (crème, lait, émulsion), les gels (aqueux, huileux) plus ou moins épais ou fluide, les solides (baume, stick, shampooings, "crème"), les poudres (à dissoudre ou extemporanées), les mousses (crème, "chantilly")...

Mais la cosmétique colorée fait aussi partie de mes spécialités.



## En quoi La Cosméteuse est-elle différente des autres ? Quels sont ses atouts ?

Notre structure permet par sa souplesse d'être le labo de R&D que nos clients n'ont pas. La Cosméteuse n'existe que sur le papier car dans la réalité elle se moule à eux, et nous devenons ensemble des partenaires. Notre disponibilité, écoute, franchise dans la communication sont les points clef de notre relation.

Nous nous adaptons à des demandes qui peuvent aller de 300 pièces à plusieurs milliers. Et nos formules peuvent être très locales, minimalistes, sans ceci ou cela et mises au point avec des ingrédients directement fournis par nos clients de l'autre bout du monde ou du champs d'à côté.

La jeunesse de mon équipe témoigne d'une énergie et passion pour les projets qui nous sont confiés et est totalement en phase avec la protection de l'environnement.

## Parle-nous plus amplement des formations que tu proposes ?

Les formations sont pensées pour être précises techniquement, professionnalisantes et accessibles à des profils en reconversion ou spécialisation. Elles sont en présentielles pour toutes celles dans lesquelles il y a de la manipulation, et en visio directe pour celles qui sont plus théoriques.

Créer une marque cosmétique demande à acquérir des connaissances qui s'articulent autour de 3 axes fondamentaux :

- Les modules techniques de formulations cosmétiques et galéniques, les bases physicochimiques des ingrédients que ce soit pour les émulsions, la saponification, la détergence, la cosmétique solide, les parfums et le parfumage...
- Les modules réglementaires qui regroupent les contrôles et tests à effectuer, la constitution du Dossier d'Information Produit, l'étude des allégations, les éléments du dossier de production, la rédaction du cahier de laboratoire, la mise en place des BPF, l'agencement et l'équipement de l'espace de production et des laboratoires de formulation et contrôles.
- La connaissance de la biologie (anatomie et physiologie) et fonctionnement de la peau et du cheveu permettant la sélection des actifs pour les formules et les conseils d'utilisation des produits.

Globalement 160H de formations au lab'école à choisir selon le rythme de chacun, avec une grande souplesse, puisque c'est adaptable aux besoins et objectifs, que ce soit en petit groupe ou individuellement. En 4 mots : à la carte, ludique, de terrain, experimentation!

## Peux-tu nous citer des exemples d'entreprises avec lesquelles tu as travaillé ?

Oui bien sûr! Tous types d'activités confondues : BEAUCCHARME, MAKE SENZ, WASH WASH COUSIN, ODEN, CHANEL, NAÏDÉ, PERLE DE CACTUS, LES HAPPYCURIENNES, SECRET DE BEAUTÉ, LINAÉ, ESSITY, GEMMAE, LA COSMÉTIQUE SIMPLE, MAISON PARFUM BERRY, OLI NEELA...

## Qu'est-ce que tu préfères dans ton métier ?

Depuis toujours, être dans un processus de création, partir d'une idée pour finir avec un produit fini dans les mains.

Rien ne c'est édulcoré au fil du temps! Au contraire c'est un vrai plaisir à chaque fois. D'autant plus, que je sais le trajet parcouru en terme de temps, de travail, d'énergie pour résoudre toutes les difficultés rencontrées. Heureusement, toujours accompagnées de découvertes même après tant d'années.

Un autre aspect de mon métier sont les échanges avec mes clients et mes apprenants. Le facteur humain est important pour moi car il est constructif et enrichissant. Cela me nourrit pour mieux avancer, et sans cesse inventer.



## Ton avis sur la cosmétique de demain ?

Une cosmétique de plus en plus minimaliste et locale tant dans les formules que dans le nombre de références dans les catalogues des marques.

Continuer à jouer la carte de la transparence sans scientific washing et mise en avant de la biodégradabilité des ingrédients.

Ré-installation de la consigne et du vrac comme la normalité dans la tête de tous les consommateurs et utilisation de pack plus clean.

## On te retrouvera sur le salon I FEEL GOOD en septembre prochain (stand 506), Que vas-tu présenter ?

Le laboratoire de formulation va présenter un prototype de son catalogue de formules mais participe aussi aux Awards 2024 avec sa mousse de crème une texture gourmande et un challenge technique. Elle sera offerte à toute personne venant nous rencontrer.

Je ferais une présentation au workshop du 18 septembre de 11H30 à 12H sur "la sensorialité tactile en formulation mode d'emploi".

Et je serais aussi présente en tant que jury au QVMA le 18 septembre à partir de 15H30. Vous nous remarquerez facilement car nous serons dans les allées et assisterons à diverses conférences dans nos salopettes bleues, clairement repérables!

